

# AUTOMOTIVACIÓN – GESTIÓN DE LA ADVERSIDAD Y LA CRISIS

## DURACIÓN Y MODALIDAD

El curso consta en total de 50 horas en modalidad mixta:

- **Presenciales:** 12 horas
- **Distancia**, con asistencia de tutor a través de teléfono o email: 38 horas
  
- **Fecha inicio – 7 de Marzo de 2011**
- **Fecha finalización – 28 de Marzo de 2011**
  
- **Calendario clases presenciales - 7,14,21,28 de Marzo**
- **Horario – 19:00 a 21:00 horas**
- **Lugar De impartición – Aulas Sanroman C/Ferrer del Río,10**

## OBJETIVOS

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- Identificar y aplicar adecuadamente conocimientos y habilidades suficientes para retener y motivar a los equipos de trabajo hacia la consecución de los fines empresariales.
- Comprender determinados factores que influyen en el comportamiento humano y servir de guía en el desarrollo de un programa realista de motivación.
- Desarrollar técnicas y estrategias para afrontar la adversidad en el ámbito laboral.

## CONTENIDOS

### Contexto económico actual

- La competitividad y la globalización. Cambios integrales en todos los procesos.
- El factor humano en ese contexto.

### Teorías sobre la motivación/automotivación

- Definición de la motivación
- Teorías de contenido:
  - Teoría de las necesidades humanas de A. Maslow
  - Teoría bifactorial de Herzberg
  - Teoría de la existencia, relación y progreso de Aldefer
  - Teoría de las tres necesidades de McClelland
- Teorías de procesos:
  - Teoría de la expectación de Vroom
  - Teoría de la equidad de Stacy Adams
  - Teoría de la modificación de la conducta de B.F. Skinner



Inteligencia emocional y competencias personales.

- Concepto, marco y aportaciones de la inteligencia emocional
- Competencias personales
- Estrategias para fomentar la intuición
- La automotivación

Gestión de la adversidad.

- Asumir responsabilidad
- Gestionar las expresiones emocionales en la relación interpersonal.
- Optimizar resultados y fomentar la adhesión a los acuerdos
- Manejo del descontento constructivo
- Ampliación del radio de confianza
- Capacidades de comunicación y persuasión para la resolución de conflictos.